

Министерство образования и науки Республики Татарстан
ГАПОУ «Алексеевский аграрный колледж»



УТВЕРЖДАЮ

Вр.и.о. директора ГАПОУ

«Алексеевский аграрный колледж»

Р.Р. Галеев

« 31 » 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

по специальности 36.02.01 Ветеринария

2021 год

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 36.02.01 «Ветеринария», утвержденного Министерства образования и науки РФ 07.05.2014 г. №461

Организация-разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Алексеевский аграрный колледж»

Разработчик: Кириллова Л.М. преподаватель специальных дисциплин

Рассмотрена на заседании методического объединения преподавателей общепрофессиональных и специальных дисциплин

Протокол № 2 от «31» 08 2021 года.

Председатель МО  — С.И. Мигушин

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Области применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 36.02.01 Ветеринария.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в специальный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

| Код | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций |
|---------|--|
| ПК 1.1. | Контроль санитарного и зоогиgienического состояния объектов животноводства и кормов. |
| ПК 1.2 | Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий для предупреждения возникновения болезней животных. |
| ПК 1.3 | Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств. |
| ПК 2.1. | Предупреждение заболеваний животных, проведение санитарно-просветительской деятельности. |
| ПК 2.2 | Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных манипуляций. |
| ПК 2.3 | Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств. |
| ПК 3.1. | Проводить подготовку пунктов искусственного осеменения для животных и птиц. |
| ПК 3.2 | Проводить подготовку животных и птиц, оборудования и материалов к проведению искусственного осеменения. |
| ПК 3.3 | Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств. |

Результаты освоения предмета направлены на формирование общих и профессиональных компетенций, результатов воспитания:

ЛР-18 Ценностное отношение обучающихся к людям иной национальности, веры, культуры; уважительного отношения к их взглядам..

ЛР-30 Активно применяющий полученные знания на практике

ЛР-35 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)

ЛР-38 Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

| Код ПК, ОК | Умения | Знания |
|--|---|---|
| <p>ОК 01, ОК 02, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3. ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</p> | <p>рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p> | <p>основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли; роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p> |

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной нагрузки | Объем часов |
|--|--------------------|
| Объем образовательной программы | 48 |
| всего | 32 |
| Лекции | 20 |
| практические занятия | 12 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 16 |
| <i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i> | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | Объем в часах | Уровень освоения | Планируемые результаты |
|--|---|---------------|------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | | |
| Раздел 1. Отрасль в условиях рынка | | | | |
| Тема 1.1. Микроэкономика и рыночный процесс | Содержание учебного материала 1-2. Общие основы и принципы функционирования рыночной экономики: - условия складывания рыночных отношений; - общая характеристика рыночного механизма; - спрос предприятия; - предложение предприятия. Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства. | 2 | 2 | ОК 1-11, ПК1.1-1.3,2.1-2.3,3.1-3.3 ЛР 18,30.35,35 |
| | СР : Подготовка конспекта по вопросам: Конкуренция в рыночной экономике: - понятие конкуренции; - виды и особенности конкуренции на аграрном рынке. Государственное регулирование в условиях рынка: - необходимость государственного вмешательства в экономику; - задачи и инструменты государственного регулирования экономики. | 4 | | |
| Тема 1.2 Предприятие – основной хозяйствующий субъект в рыночной экономике. | Содержание учебного материала 3-4. Понятие и основные признаки предприятия. Основные функции и задачи предприятия в условиях рынка. Организационно-правовые формы предприятий. | 2 | 2 | ОК 1-11, ПК1.1-1.3,2.1-2.3,3.1-3.3 ЛР 18,30.35,35 |
| | | 2 | | |

| | | | | |
|--|--|----------|---|---|
| Раздел 2. Производственные ресурсы сельского хозяйства. | | | | |
| Тема 2.1. Имущество и капитал организации. | Содержание учебного материала | 2 | 2 | |
| | 5-6. Имущество организации, понятие, состав: - материальновещественные и нематериальные элементы имущества; - движимое и недвижимое имущество. Капитал организации. Источники формирования капитала: - понятие капитала; - капитал собственный и заёмный, денежный и реальный, основной и оборотный, уставный капитал.. | 2 | | ОК 1-11, ПК1.1-1.3,2.1-2.3,3.1-3.3 ЛР 18,30.35,35 |
| Тема 2.2. Основные средства. | Содержание учебного материала | 1 | 2 | |
| | 7. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств. Состав и классификация основных средств. Оценка основных средств. Износ и амортизация основных средств Показатели использования основных средств | 1 | | ОК 1-11, ПК1.1-1.3,2.1-2.3,3.1-3.3 ЛР 18,30.35,35 |
| Тема 2.3. Оборотные средства. | Содержание учебного материала | 1 | 2 | |
| | 8. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств. | 1 | | ОК 1-11, ПК1.1-1.3,2.1-2.3,3.1-3.3 ЛР 18,30.35,35 |
| Тема 2.4. Трудовые ресурсы. | Содержание учебного материала | 1 | 2 | |
| | 9. Понятие о трудовых ресурсах. Формы организации труда: - нормирование труда и виды норм; - методы нормирования труда. Оплата труда: - сущность заработной платы и ее виды; - формы и системы оплаты труда. | 2 | | ОК 1-11, ПК1.1-1.3,2.1-2.3,3.1-3.3 ЛР 18,30.35,35 |
| Тема 2.5. | Содержание учебного материала | 1 | 2 | |

| | | | | |
|--|---|---|------------|---|
| Финансовые ресурсы. | 10. Понятие о финансовых ресурсах: - сущность, функции и принципы финансов; - источники формирования; - доходы и расходы. | 2 | | ОК 1-11, ПК1.1-1.3,2.1- 2.3,3.1-3.3 ЛР 18,30.35,35 |
| Раздел 3. Затраты и финансовые результаты деятельности предприятий. | | | | |
| Тема 3.1. Себестоимость продукции. | Содержание учебного материала 11-12. Понятие о себестоимости продукции, работ, услуг. Виды себестоимости. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. | 2 | | ОК 1-11, ПК1.1-1.3,2.1- 2.3,3.1-3.3 ЛР 18,30.35,35 |
| Тема 3.2. Ценообразование в рыночной экономике. | Содержание учебного материала 13-14 Сущность и функции цены. Виды цен на сельскохозяйственную продукцию. Принципы и методы ценообразования | 2 | | ОК 1-11, ПК1.1-1.3,2.1- 2.3,3.1-3.3 ЛР 18,30.35,35 |
| Тема 3.3 Оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия | Содержание учебного материала 15-16 Сущность и показатели экономической эффективности производства. Сущность прибыли, источники её образования. Рентабельность производства. Налогообложение предприятий: - сущность и функции налогов; - классификация налогов, их характеристика | 2 | 2 2 | ОК 1-11, ПК1.1-1.3,2.1- 2.3,3.1-3.3 ЛР 18,30.35,35 |
| | 17-20 ПЗ–1: - расчёт прибыли и рентабельности отдельных видов продукции; - определение цены товара. | 4 | | ОК 1-11, ПК1.1-1.3,2.1- 2.3,3.1-3.3 ЛР 18,30.35,35 |
| | СР : подготовка конспекта по вопросам: Пути увеличения прибыли и рентабельности предприятия. Порядок распределения чистой прибыли. | 4 | | |

| | | | | |
|--|--|----------|--|---|
| Раздел 4. Основы менеджмента на предприятии | | | | |
| Тема 4.1 Менеджмент на предприятии, его функции | 21-22 Содержание учебного материала Понятие, роль и задачи менеджмента на предприятии. Цикл менеджмента: - планирование; - организация; - мотивация; - контроль Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. | 2 | | ОК 1-11, ПК1.1-1.3,2.1-2.3,3.1-3.3 ЛР 18,30.35,35 |
| Тема 4.2 Руководство организацией как социальной системой и принципы делового общения | Содержание учебного материала 23Основные функции и роль руководителя в системе управления Стили руководства. Коммуникации в управлении: понятие и разновидности. Принципы делового общения | 1 | | ОК 1-11, ПК1.1-1.3,2.1-2.3,3.1-3.3 ЛР 18,30.35,35 |
| | 24-27 ПЗ–2: - ведение переговоров; - подготовка выступления; - общение по телефону. | 4 | | ОК 1-11, ПК1.1-1.3,2.1-2.3,3.1-3.3 ЛР 18,30.35,35 |
| | СР : Подготовка конспекта по вопросу: Природа конфликта, причины его возникновения и методы разрешения | 4 | | |
| Раздел 5. Маркетинговая деятельность организации | | | | |
| Тема 5.1 Сущность и функции маркетинга | 28Содержание учебного материала Сущность и функции маркетинга, связь его с менеджментом. Понятия и концепции маркетинга: - концепция совершенствования производства; - концепция качества товаров; | | | ОК 1-11, ПК1.1-1.3,2.1-2.3,3.1-3.3 ЛР 18,30.35,35 |

| | | | | |
|---|---|--------------------------|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: <ul style="list-style-type: none"> - ориентация производства на рынок; - конкурентоспособность; - высокая рентабельность. | | | |
| | 29-32 ПЗ -3: <ul style="list-style-type: none"> - анализ ситуации на рынке товаров и услуг | 4 | | ОК 1-11, ПК1.1-1.3,2.1- 2.3,3.1-3.3 ЛР 18,30.35,35 |
| | СР: Подготовка конспекта по вопросу: Реклама: назначение, классификация, требо- вания | 4 | | |
| Промежуточная аттестация диф.зач | | | | |
| Всего: | | <i>32+16с.м.р</i> | | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Экономики.

Оборудование учебного кабинета: плакаты, схемы, таблицы, учебники, практикумы, пособия, методические разработки, инструкционные карты.

Технические средства обучения: видеомаягнитофон, телевизор, DVD-проигрыватель, компьютер, видеокассеты, CD и DVD диски

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Чалдаева Л.А. и др. Основы экономики организации. Учебник для спо. М.:Юрайт. 2019г. -339с.

Казначевская Г.Б. Менеджмент. Учебник для спо. Ростов н/Д.:Феникс.2016г.-347с. Савватеев Е.В. и др. Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности. Учебное пособие.М.:ИНФРА-М.2018г.-317с. (Электронный ресурс) (формат PDF)

Алексунин В.А. Маркетинг.Учебник.М.:Дашков и К.2017г.-216с. (Электронный ресурс) (формат PDF)

Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент. Учебное пособие.М.:Дашков и К.2017г.-152с. . (Электронный ресурс) (формат PDF)

Дополнительные источники:

Чечевицына Л.Н. Экономика организации. (Электронный ресурс) Учебник для спо. Ростов/на Дону.:Феникс.2016г.-372с.(формат PDF)

Романенко С.Н. Маркетинг. Учебное пособие для спо. М.: Дашков и К. 2009г.-272с.

Герчикова И.Н. Менеджмент. (Электронный ресурс) Учебник для вуз. М.:ЮНИТИ-ДАНА.2015г.-511с. (формат PDF)

Герчикова И.Н.Менеджмент. (Электронный ресурс) Практикум. 2015г.-799с. (формат PDF)

Минько Э.В. Маркетинг. Учебник для вуз. (Электронный ресурс) Учебник для вуз. (формат PDF)

Петранева Г.А. и др. Экономика сельского хозяйства. (Электронный ресурс)

Фомичева Л.М. и др. Маркетинг. Учебное пособие. Курск.:Юго-Зап.гос.ун-т.2016.г.-202с. (Электронный ресурс) (формат PDF)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а так же выполнения обучающимся индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|--|---|---|
| Дифференцированный зачет по накопительной системе: | | |
| <p>ПК 4.1</p> <p>Умения: У1 – рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.</p> <p>Знания: 31 – основные положения экономической теории; 32 – принципы рыночной экономики; 33 – современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства; 34 – роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; 35 – механизмы ценообразования на продукцию (услуги); 36 – механизмы формирования заработной платы; 37 – формы оплаты труда.</p> | <p>Обоснованность расчётов основных технико-экономических показателей деятельности организации в соответствии с действующими методиками.</p> <p>Транслируемые понятия и категории в соответствии с нормами гражданского права</p> | <p>Текущий контроль по темам 1.1; 1.2; 2.1; 2.2; 2.3; 2.4; 3.1; 3.2; 3.3: ответ на контрольные вопросы и выполнение практического задания (далее- ПЗ) ; Оценка выполнения задания</p> |

| | | |
|---|--|--|
| <p>ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 Умения: У2 – применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения.</p> <p>Знания: 33 – современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства; 34 – роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; 38 – стили управления, виды коммуникации; 39 – принципы делового общения в коллективе; 310 – управленческий цикл; 311 – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. 312 – сущность цели и основные принципы маркетинга, его связь с менеджментом;</p> | <p>Обоснованность применения различных приёмов делового и управленческого общения в профессиональной деятельности в соответствии с установленными нормами делового и управленческого общения</p> | <p>Текущий контроль по темам 4.1; 4.2: ответ на контрольные вопросы и выполнение практического задания (далее -ПЗ) ; Оценка выполнения задания Оценка выполнения задания</p> |
| <p>Умения: ПК.4.4 У3 – анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; Знания: 31 – основные положения экономической теории; 32 – принципы рыночной экономики; 33 – современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства; 34 – роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; 35 – механизмы ценообразования на продукцию (услуги); 312 – сущность цели и основные принципы маркетинга, его связь с менеджментом; 313 – формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p> | <p>Обоснованность выбора формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p> | <p>Текущий контроль по теме 5.1: ответ на контрольные вопросы и выполнение практического задания (далее-ПЗ);Оценка выполнения задания</p> |

| | | |
|---|---|---|
| <p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> | <p>Аргументированность и полнота объяснения сущности и социальной значимости будущей профессии. Демонстрация интереса к будущей профессии через участие в профессиональных конкурсах; подготовку рефератов, докладов, выступлений; организацию встреч со специалистами и выпускниками; активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности.</p> | <p>Экспертное наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения образовательной программы, отзывы по итогам учебной и производственной практики. Заслушивание и оценка выступлений по результатам самостоятельной работы, оценка выступлений с презентациями.</p> |
| <p>ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p> | <p>Обоснованность постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач. Оценка эффективности и качества выполнения.</p> | <p>Оценка решений проблемно-ситуационных задач и ситуаций. Отзывы по итогам учебной и производственной практике.</p> |
| <p>ОК 3 Принимать решение в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p> | <p>Точная и быстрая оценка ситуации и правильное принятие решения стандартных и нестандартных задач в области ветеринарии. Готовность к пониманию инструкций. Демонстрация ответственного отношения к результатам своей работы за принятие решений. Демонстрация умений объективно оценить ситуацию, результаты своей работы, внести необходимые коррективы. Способность планировать и чётко соблюдать ветеринарную деятельность.</p> | <p>Экспертное наблюдение. Оценка на практических занятиях, при выполнении работ на учебной и производственной практике</p> |

| | | |
|--|---|--|
| <p>ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> | <p>Результативный поиск необходимой информации. Способность работать с информационными источниками(книги, журналы, газеты и т.д., включая электронные), корректность использования и извлечения информации. Способность оформить устную и письменную тематическую работу.</p> | <p>Экспертное наблюдение. Оценка на практических занятиях, при выполнении работ на учебной и производственной практике. Оценка выполнения самостоятельных работ.</p> |
| <p>ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p> | <p>Владение персональным компьютером. Демонстрация умений владеть информационной культурой. Анализ и оценивание информации с использованием информационно-коммуникационных технологий.</p> | <p>Экспертное наблюдение. Оценка на практических занятиях, при выполнении работ на учебной и производственной практике</p> |
| <p>ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> | <p>Эффективное взаимодействие с обучающимися в группе и преподавателями в процессе обучения. Корректность ведения диалога, принятия решений с коллегами, руководством и потребителями.</p> | <p>Экспертное наблюдение. Оценка на практических занятиях, при выполнении работ на учебной и производственной практике</p> |
| <p>ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий.</p> | <p>Самоанализ и коррекция результатов собственной работы. Проявление ответственности за работу подчинённых, результат выполнения заданий.</p> | <p>Экспертное наблюдение. Оценка на практических занятиях, при выполнении работ на учебной и производственной практике</p> |

ЛР-18 Ценностное отношение обучающихся к людям иной национальности, веры, культуры; уважительного отношения к их взглядам. ЛР-18 Ценностное отношение обучающихся к людям иной национальности, веры, культуры; уважительного отношения к их взглядам.

ЛР-30 Активно применяющий полученные знания на практике

ЛР-35 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)

ЛР-38 Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается.